

Università degli Studi di Torino
Facoltà di Scienze della Formazione
a.a. 2010-2011

La costruzione del questionario

Metodologia della ricerca sociale
(Prof. Renato Grimaldi)
Pedagogia Sperimentale
(Prof. Roberto Trincherò)

Il questionario

I questionari sono “strumenti di raccolta dati”, definiti come un insieme strutturato di domande “chiuso” e relative modalità dove all’intervistato viene richiesto di individuare tra le risposte presentate quella che più si avvicina alla propria posizione, e/o di domande “aperte”, che non prevedono delle risposte predeterminate”, ma alle quali il soggetto può rispondere riportando e valutando la propria esperienza.



Permette di coinvolgere rapidamente un numero elevato di persone e di raccogliere informazioni, di conoscere opinioni, atteggiamenti, intenzioni

Fasi per la costruzione di un questionario (1)

1. Definire lo scopo su cui è centrato il questionario, esplicitazione dei fattori, concetti e costrutti che si intende rilevare e dei loro indicatori.
2. La definizione delle variabili di sfondo che comprendono le caratteristiche demografiche e socio-ambientali dell'intervistato.

Fasi per la costruzione di un questionario (2)

- 3. Definire i referenti a cui è destinato il questionario. Condurre quindi uno studio teorico e/o esplorativo sulla popolazione dei soggetti a cui il questionario è destinato per raccogliere informazioni sulla realtà indagata. Si cerca quindi di capire qual è il LINGUAGGIO e la formulazione più adeguata per le domande del questionario.
- 4. Definire aree (temi), ambiti e costrutti da indagare.

Fasi per la costruzione di un questionario (3)

5. Redigere e formulare le domande in forma scritta.
6. Definire l'ordine di presentazione delle domande.
7. Effettuare un *pretest* del questionario su un gruppo ristretto di soggetti in tutto e per tutto simili a quelli che saranno i soggetti della ricerca.
8. Effettuare una revisione del questionario (non più lungo di mezz'ora, non più di 4-5 domande per area).

Tipologie di domande

È opportuno scrivere una frase introduttiva al questionario con le istruzioni per la compilazione e/o una lettera di presentazione della ricerca, in cui si esplicitano i riferimenti dell'ente/organizzazione che realizza l'indagine, l'importanza per tale ente di ottenere le risposte dell'intervistato, e si rassicura quest'ultimo che sarà garantito il suo anonimato e che le sue risposte saranno analizzate per fini di ricerca scientifica.

le domande del questionario possono essere:

- **domande aperte:** non prevedono risposte predefinite dal ricercatore e che consentono piena libertà espressiva al soggetto intervistato;
 - **domande chiuse:** prevedono più modalità di risposta definite a priori dal ricercatore;
 - **domande a scala:** prevedono l'utilizzo di scale di misurazione di vario tipo (es. differenziale semantico) per la misurazione di atteggiamenti o opinioni.
- Nella fase di redazione di un questionario potrebbe essere utile, in termini sia di risparmio di tempo e risorse sia di qualità dei risultati, un **pre-test**, ossia una somministrazione di prova dello stesso per testarne le parti e le eventuali criticità (la formulazione della domande, il loro ordine, le domande superflue, etc).
 - Sulla base delle annotazioni, dei commenti e delle risultanze emerse da queste fase di pre-test è possibile modificare il questionario giungendo così alla sua stesura definitiva.



Le domande

- - *dati personali*: ciò che il soggetto **è** (è maschio, è residente a Torino, è nato nel 1966, ecc) o **ha** (ha genere maschile, ha residenza a Torino, ha 45 anni, ecc)
- - *comportamenti*: tutto ciò che il soggetto **fa** (abituamente o occasionalmente) o **ha fatto** (frequenta l'Itis, studia in gruppo, ecc.)
- - *opinioni/preferenze/intenzioni*: tutto ciò che il soggetto **sceglie** (tra l'acqua naturale e frizzante sceglie la frizzante, ecc.)
- - *atteggiamenti*: tutto ciò che il soggetto **pensa a proposito di ...** (es. pensa che non sia giusto alzare le tasse scolastiche, ecc.)

Tipologie di domande del questionario:

http://www.edurete.org/public/pedagogia_sperimentale/corso.aspx?mod=4&uni=2



Formulazione delle domande

- Utilizzare un linguaggio adeguato ai referenti dell'indagine;
- Elaborare domande sintatticamente non troppo complesse;
- Porre attenzione alla lunghezza delle domande e al numero delle alternative di scelta;
- Non utilizzare definizioni ambigue;
- Non utilizzare parole dal forte connotato negativo.



Accorgimenti per costruire un questionario

- Porre attenzione alla presentazione grafica e all'impaginazione.
- Fornire istruzioni precise e dettagliate per la compilazione.



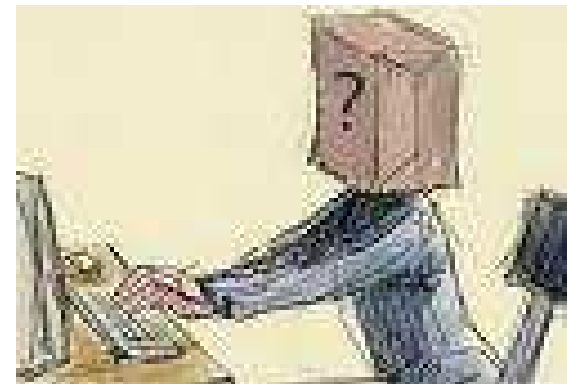
Questionari on-line: vantaggi

- abbattano i costi di rilevazione, dato che azzerano i costi di stampa dei questionari, della preparazione della matrice e del caricamento dei dati;
- eliminano la possibilità di errori di digitazione da parte degli addetti al caricamento dei questionari cartacei sulla matrice dei dati computerizzata;
- rendono possibile coprire un territorio geografico molto più ampio e giungere in zone difficilmente raggiungibili;
- permettono di raggiungere luoghi tradizionalmente 'chiusi' come carceri, caserme, istituti di cura;
- riducono le barriere psicologiche e socioculturali.



Questionari on-line: rischi

- la difficoltà di poter raggiungere un campione effettivamente rappresentativo della popolazione, in quanto i rispondenti devono essere dotati di computer con collegamento a Internet e devono essere in grado di usarlo correttamente;
- l'impossibilità di poter stabilire correttamente l'identità del compilatore;
- la mancanza totale di controllo sul contesto di rilevazione;
- la perdita di informazioni legata alla comunicazione non verbale.



Realizzare un questionario con Qgen

Qgen è un software realizzato dal prof. Roberto Trincherò e liberamente fruibile attraverso un comune browser di rete (Explorer 4.0 o successivi o Netscape 4.0)

È disponibile all'indirizzo www.farnt.unito.it/trincherò/qgen (versione per 'studenti')

- andare in fondo alla tabella che elenca i questionari già presenti e cliccare su nuovo questionario
- si aprirà una videata in cui è necessario inserire il codice, la password, il nome, il cognome, e la presentazione che comparirà sul questionario.
- inserire il codice sorgente del questionario realizzato secondo le indicazioni in 'esempio' e salvato anche in blocco note. La riga con il punto (.) indica l'inizio della domanda, la riga vuota la fine. L'asterisco (*) indica che è possibile dare più di una risposta. Per generare domande aperte è sufficiente non specificare le alternative di risposta. L'asterisco accanto alla domanda aperta consente di rispondere su più righe.
- premere il tasto di Invia i dati e questi saranno salvati sul server che ospita il programma

...per scaricare i dati raccolti

● i dati caricati dai rispondenti vengono memorizzati in un archivio sul server e possono essere visti premendo il pulsante visualizza matrice dati e digitando la password di accesso

● la prima riga contiene i nomi delle variabili, i dati mancanti sono indicati con un trattino

● è possibile selezionare l'intera matrice e incollare i dati su Excel, JSstat o Spss

QGen - Generatore di questionari on line - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: <http://www.farit.unito.it/trincher/qgen2/elenco.asp>

EPSON Web-To-Page Stamp Arretrava di stampa

Università degli studi di Torino
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e della Formazione

QGen - Generatore di questionari on line
di Roberto Trincher - ver. 1.01

Questionari disponibili

Codice	Questionario	Autore	Data	Num. risp.	Azione
pro001	Prova	rt	13/04/2006	7	[Icone]
ERO_03	Modulo di relazione sviluppo corso (docente)	Agripiemonteform	25/01/2005	98	[Icone]
ERO-04	Valutazione di fine corso (allievi)	Agripiemonteform	25/01/2005	0	[Icone]
ERO_06	Informazioni di ritorno corso (responsabile del corso)	Agripiemonteform	25/01/2005	56	[Icone]
ERO_05	Scheda di raccolta delle esigenze formative	Agripiemonteform	25/01/2005	0	[Icone]
msto04	Insegnamento della Storia contemporanea	Redazione Annale Sissoo	21/04/2005	415	[Icone]
cup	Questionnaire pour les résidents(e)s de la Cité Internationale Universitaire	Département de Psychologie	12/04/2006	299	[Icone]
123	Il questionario di Clo	Gli amici di Clo	27/07/2006	4	[Icone]
m3c001u1t	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 1	M. Comoglio - 2005	05/05/2006	3	[Icone]
m3c001u1p	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 1	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u2t	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 2	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u2p	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 2	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u3t	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 3	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u3p	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 3	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u4t	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 4	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u4p	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 4	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u5t	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 5	M. Comoglio - 2005	13/09/2005	1	[Icone]
m3c001u5p	Corso (Bolzano) - Verifica fine modulo 5	M. Comoglio - 2005	14/09/2005	2	[Icone]
MR-UPS0506	TU E NUOVI MEDIA	MondoErre e Università Salesiana di Roma	05/01/2006	120	[Icone]
201205	Questionario per gli studenti residenti nei Collegi Universitari	Dipartimento di Psicologia	23/12/2005	185	[Icone]
-	-	-	16/02/2006	0	[Icone]
ict	Trasformazioni del lavoro nel settore Ict in provincia di Torino: gli addetti	Università, Politecnico e Provincia di Torino	17/05/2006	35	[Icone]

Modificare il questionario

Elimina il questionario e i dati raccolti

Visualizzazione dei dati raccolti

Elaborazione dati del questionario